

# LEISTUNGS-ZERTIFIKAT

In der bundesweiten Umfrage '**Kopierer-, Faxgeräte- und Drucker-Anbieter 2006**' beurteilten Büro-Fachhändler die Leistungen ihrer wichtigsten Lieferanten nach den Kriterien:

- Abverkauf/Umschlagsgeschwindigkeit
- Fachhandels-/Vertriebspolitik
- Produktqualität/Zuverlässigkeit
- Lieferpünktlichkeit/Auftragsabwicklung
- Verkaufs-/Werbeunterstützung
- Ersatzteilversorgung/Technischer Support
- Großkundenkonzept
- Recycling-/Umweltkonzept

Im Wettbewerb von elf '**Kopiergeräte-Anbietern**' erreichte die Firma



mit einer Durchschnittsnote von **2,00** den **1. Platz** und wird zum

## FACHHANDELSPARTNER 2006

erklärt.



Düsseldorf, im März 2006

**markt intern**

Dipl.-Kffr. Perola Müller  
(Chefredakteurin Büro-Fachhandel)

RA Thorsten Weber  
(Redaktionsdirektor)