

LEISTUNGS-ZERTIFIKAT

In der bundesweiten Umfrage '**Kopiergeräte- und MFP-, Telefaxgeräte- und Drucker-Anbieter 2009**' beurteilten Büro-Fachhändler die Leistungen ihrer wichtigsten Lieferanten nach den Kriterien:

- Abverkauf/Umschlagsgeschwindigkeit
- Fachhandels-/Vertriebspolitik
- Produktqualität/Zuverlässigkeit
- Lieferpünktlichkeit/Auftragsabwicklung
- Verkaufs-/Werbeunterstützung
- Ersatzteilversorgung/Technischer Support

Im Wettbewerb von sieben '**Telefaxgeräte-Anbietern**' erreichte die Firma



mit einer Durchschnittsnote von **1,68** den **1. Platz** und wird zum

FACHHANDELSPARTNER 2009

erklärt.



Düsseldorf, im März 2009

markt intern

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Perola Müller'.

Dipl.-Kffr. Perola Müller
(Chefredakteurin Büro-Fachhandel)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Olaf Weber'.

Olaf Weber
(Verlagsdirektor)