

LEISTUNGS-ZERTIFIKAT

In der bundesweiten Umfrage '**Kopiergeräte- und MFP-, Telefaxgeräte- und Drucker-Anbieter 2009**' beurteilten Büro-Fachhändler die Leistungen ihrer wichtigsten Lieferanten nach den Kriterien:

- Abverkauf/Umschlagsgeschwindigkeit
- Fachhandels-/Vertriebspolitik
- Werbe-/Verkaufsunterstützung
- Lieferpünktlichkeit
- Verhalten bei Reklamationen
- Ersatzteilversorgung/Technischer Support
- Produktqualität
- Hotline-Service

Im Wettbewerb von elf '**Drucker-Anbietern**' erreichte die Firma



mit einer Durchschnittsnote von **1,73** den **1. Platz** und wird zum

FACHHANDELSPARTNER 2009

erklärt.



Düsseldorf, im März 2009

markt intern

A handwritten signature in blue ink, reading 'Perola Müller'.

Dipl.-Kffr. Perola Müller
(Chefredakteurin Büro-Fachhandel)

A handwritten signature in blue ink, reading 'Olaf Weber'.

Olaf Weber
(Verlagsdirektor)